



Evaluación Cualitativa de Programas Educativos en Museos Españoles

INFORME DE RESULTADOS

- MUSEUM CEMENTO REZOLA -

IRATXE GILLATE AIERDI & ALEX IBÁÑEZ ETXEBERRIA

DIR. PROYECTO ROSER CALAF MASACHS

Ref. MICINN-12-EDU2011-27385



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	3
1. EL ESCENARIO: MUSEUM CEMENTO REZOLA	4
1.1. El museo y la colección. Aspectos generales.....	4
1.2. La perspectiva patrimonial.....	6
2. ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN	8
2.1. Trabajo de campo en el museo	8
3. SÍNTESIS EVALUATIVA DEL MUSEO	9
3.1. Objetivos, actividades y contenidos	10
3.2. Metodología.....	10
3.3. Recursos.....	11
3.4. Interacción escuela-museo.....	11
3.4.1. Competencias.....	12
3.5. Gestión y seguimiento del programa educativo.....	13
4. CONCLUSIONES	14
ANEXO I. Programa educativo y tipo de actividades	16

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

El proyecto **ECPEME** trata de desvelar, desde la perspectiva de la evaluación cualitativa, las prácticas de éxito que se producen en los programas educativos de museos españoles, para lograr el establecimiento de estándares de calidad. Nuestro propósito es valorar y comprender la acción educativa del museo para mejorar la experiencia museística de sus visitantes y contribuir a que en el futuro se desarrollen planes educativos con capacidad para adaptarse a los cambios y requerimientos del público en general y del público escolar en particular.

La diversidad es la pauta que define el desarrollo de esta investigación, cuya cobertura territorial se extiende a los museos de diferentes comunidades autónomas: Galicia, Asturias, País Vasco, Cataluña, Castilla-León, Aragón, Andalucía y Madrid. Del mismo modo la muestra generada de museos refleja las distintas tipologías de patrimonio: histórico, artístico, arqueológico, industrial, inmaterial y científico. Igualmente, hemos procurado que los museos sean representativos de la pluralidad en la gestión pública y de referencia local, regional o estatal; patronato, mixta privada pública. De este modo, asegurar la diversidad como criterio esencial nos va a permitir inferir a partir de sus particularidades cuál es la visión museístico-educativa existente y cómo debe ser transmitida, resultados que serán presentados en este documento.

Partiendo de esta realidad múltiple y variada, el procedimiento evaluativo requería un enfoque metodológico combinado, de integración de métodos tanto cualitativos como cuantitativos. Los primeros como acercamiento, descripción y comprensión de la realidad educativa del museo; para posteriormente pasar a operativizar los datos, mediante una herramienta cuantitativa, que facilitara la codificación, reducción y manejo de los datos, a la par que ofrece consistencia en los resultados. Cada método nos ha facilitado un acceso y una perspectiva de análisis sobre la realidad, obteniendo de esta forma una visión global y holística de la intervención educativa en el museo.

Para finalizar este apartado introductorio queremos mencionar que la presentación de este informe parte de la motivación del equipo de **ECPEME** y del propio **Museum Cemento Rezola** de hacer públicos sus resultados para que la ciudadanía sea partícipe de la gestión educativa que vienen desarrollando en las últimas décadas, conociendo sus planteamientos pedagógicos y procedimientos didácticos, así como visibilizar su compromiso profesional y social por promover la educación en contextos cotidianos y con potencial de aprendizaje.

1. EL ESCENARIO: MUSEUM CEMENTO REZOLA



Imagen 1: Fachada principal del Museum Cemento Rezola (Foto de la web del Museum)

El Museum Cemento Rezola fue inaugurado en el año 2000, fruto de la iniciativa privada de la empresa Cementos Rezola, con motivo de su 150 aniversario. El museo está situado en San Sebastián, en concreto en el barrio de Añorga, cuyo origen como colonia industrial al amparo de la fábrica de cemento surgió a finales del siglo XIX de la nada, en un entorno rural de caseríos dispersos lo que explica la vinculación con el entorno cultivada por la fábrica. El museo, se dedica a mostrar el proceso industrial que se lleva a cabo para la fabricación del cemento, utilizando como espacios expositivo-didácticos la propia fábrica y la sede física del museo.

En el origen, con la creación y desarrollo de la fábrica, a su alrededor se creó la colonia industrial de Añorga, donde vivían los trabajadores de la fábrica y sus familias. En este espacio, además de las viviendas obreras, se crearon espacios públicos y de ocio para sus habitantes y entre ellos, la escuela de los/as hijos/as de los trabajadores donde se ubica el museo. Este, es un edificio de 300 m² cuyo proyecto de adecuación respetó en gran medida la estructura de hormigón del antiguo edificio. La edificación alberga tres salas: un pequeño auditorio para la celebración de congresos y reuniones, la sala de exposición permanente, que ofrece de forma didáctica un recorrido por las claves que explican el mundo del cemento, y el área de exposiciones temporales ubicada bajo la cúpula de cristal en el centro del edificio.

1.1 El museo y la colección. Aspectos generales

La colección permanente se sitúa en un solo espacio dividida en diferentes secciones:

- Proceso de fabricación del cemento: Teniendo en cuenta que el museo es parte de una planta cementera en la exposición permanente se explica desde la extracción de la materia prima en las canteras hasta su puesta en obra, todo el proceso se va descubriendo a lo largo del recorrido expositivo, en el que se pueden ver, desde una configuración litológica del País Vasco hasta una maqueta de la planta que Cementos Rezola tiene en Donostia-San Sebastián.

- Las aplicaciones del cemento en la ingeniería, la arquitectura y el arte: Relacionan el cemento con la arquitectura y la ingeniería: las obras pioneras del s. XX, los grandes puentes, túneles y viaductos, los enormes rascacielos y la escultura en hormigón.
- El cemento y el medio ambiente: El capítulo dedicado al medioambiente pone de relieve la contribución de las empresas cementeras en la eliminación de residuos generados por otras industrias y su utilización como fuente de energía alternativa, o bien como materia prima. Dentro de este capítulo es importante la información sobre los planes de recuperación y estabilización de canteras.
- Una industria ligada al apellido Rezola: Esta sección muestra el talante emprendedor de su fundador, Jose María Rezola Gaztañaga (que comenzó transformando un pequeño molino harinero en un molino para triturar piedra) y la evolución de la empresa, su desarrollo tecnológico y su expansión comercial. Igualmente, pone de relieve la contribución de los cientos de trabajadores que han pasado por la empresa, mostrando las condiciones de trabajo de los hombres y la vida cotidiana de las mujeres y los niños en la colonia industrial.

El Museo también realiza exposiciones temporales dedicadas especialmente a la arquitectura e ingeniería entre otros temas. Por esta razón, en sus inicios, se dedicaron exposiciones a arquitectos como Luis Peña Ganchegui (2002) o Alvar Aalto (2003). Otra exposición arquitectónica fue Cemento Blanco para Richard Meier (2005). Dos de las exposiciones que más repercusión tuvieron fueron la de Diseños en Hormigón (2010) y Moneo - Parroquia para Riberas de Loiola - Iesu (2011). Es destacable la colaboración con el Museo Romano Oiasso en la exposición ARTIFEX, Ingeniería Romana, propiedad del Ministerio. En los últimos años se ha trabajado también con el grupo de Cultura Arquitectónica Atari para concebir las exposiciones Arquitectura Sostenible (2013) y El Tacto del Hormigón (2014).

El Museo da mucha importancia a la comunidad en la que se encuentra situado, Añorga, buscando en muchos casos su opinión sobre las actividades que se desarrollan en el museo y siendo un colaborador en el desarrollo del barrio, como lo demuestra su participación en el plan urbanístico que en este momento se está poniendo en marcha. Podemos decir que es un lugar de encuentro para la comunidad y de transmisión para quienes lo visitan. No en vano, es objetivo de FYM - Italcementi Group, la responsabilidad social corporativa. Prueba de la relación con el barrio, es la creación y desarrollo del Proyecto Añorgatarrak, nacido en 2010. Un proyecto de recuperación de la memoria y patrimonio industrial de Añorga, que desde sus inicios ha generado diferentes procesos y resultados: dos documentales, una publicación, talleres intergeneracionales, entre otros. Los contenidos se pueden visualizar actualmente en el Museo, y a través de la página web.



Imagen 2: Visita-taller “Miniescultururas de cemento”

1.2 Perspectiva patrimonial del museo

El concepto de patrimonio que transmiten desde el museo tiene diferentes dimensiones si tenemos en cuenta su perspectiva, tipología y nivel de disciplinariedad. Desde el punto de vista de la tipología patrimonial, nos encontramos un museo creado para explicar el proceso industrial de la fabricación del cemento por lo que podemos hablar de una dimensión tecnológica-industrial. El museo se encuentra situado al lado de la fábrica de Cementos Rezola, hoy día Italcementi Group, y el alumnado de Educación Secundaria visita la fábrica con lo que la tipología tecnológica-industrial queda reforzada. Igualmente encontramos la dimensión etnológica por el espacio en el que se sitúa el museo, antigua escuela de la colonia industrial, y los espacios circundantes reflejo de la evolución del barrio de Añorga y de la importancia de la fábrica de cemento en su desarrollo. A la tipología histórica se llega a través de los paneles y explicaciones de las educadoras sobre los primeros años de la fábrica y su desarrollo posterior, situándolo tanto en el tiempo como en el espacio. La tipología natural y la artística podría parecer que no tienen cabida en un museo de estas características pero esto no es así. La tipología natural se refleja en la importancia que dan a las explicaciones medioambientales, para que el polvo de la cantera no salga al exterior, y de recuperación de las zonas de cantera explotada. En cuanto a la tipología artística hay que destacar que entre los objetivos de los talleres están la “sensibilización hacia el arte”, “observar las relaciones entre la escultura y la arquitectura”. En definitiva, se acercan al arte a través del cemento y de la utilización de este para crear obras artísticas, por lo que la tipología artística es clara. Así, en cuanto a la tipología patrimonial debemos señalar que situamos al Museum Cemento Rezola, tanto por el patrimonio que posee como por las visitas-taller que realiza, en el punto de la escala tipológica más alto, es decir, la tipología holística,

lo que nos lleva a señalar que el trabajo educativo que desarrollan es interdisciplinar en cuanto al tipo de patrimonio se refiere.

En lo que a la perspectiva patrimonial se refiere nos encontramos con una tipología simbólico-identitaria ya que el Museum de Cemento Rezola representa un modo de trabajo industrial, característico de una época en la que el trabajo y la vida diaria giraban alrededor la fábrica, donde los obreros vivían, pasaban su tiempo libre, hacían sus compras. Además de esta perspectiva encontramos la temporal, ya que se presenta la evolución de la fábrica y sus espacios colindantes hasta la actualidad; y la perspectiva diversidad ya que toda explicación sobre la fabricación del cemento necesita una contextualización sobre la geología de la zona, haciendo referencia a la riqueza geológica. Sin olvidar la diversidad cultural de las familias de trabajadores que se fueron a vivir a Añorga de diferentes partes del País Vasco y de España. En cuanto a la perspectiva monumental, según el descriptor que presentamos en la investigación, no existiría, y la estética se podría ver en el propio museo, ya que se trata de la antigua escuela reformada a partir de la utilización del cemento como material arquitectónico y artístico; de los diferentes concursos “RezolArte” y talleres “Plantación vertical”, “Deja tu huella” realizados para cambiar el exterior del museo; y por los talleres “RezolArte” y “Mini-esculturas de cemento” en los que buscan relacionar el cemento con belleza artística y estilística.

Desde el punto de vista del modelo de comunicación patrimonial nos encontramos ante unos programas educativos en los que se produce una integración plena de los elementos del diseño didáctico. El tipo de comunicación es *multidireccional* ya que aunque el peso de la comunicación la llevan los educadores/as los cauces para que el alumnado participe son amplios a través de preguntas, opiniones, juegos, etc. Igualmente, se produce una integración entre los diferentes tipos de contenidos: conceptuales, procedimentales y actitudinales. Dentro de este mismo modelo de comunicación se le da mucha importancia a la conexión con el entorno tanto próximo como lejano a través de una buena contextualización que tiene en cuenta que patrimonio se funcional Se considera la valoración temporal para situar los elementos patrimoniales y la espacial para comprender la localización del patrimonio y por último la social ya que la visita al museo nos acerca a las características sociales y laborales de la sociedad industrial, desde sus comienzos en Añorga (Gipuzkoa) hasta la actualidad, donde la fábrica sigue funcionando pero la colonia industrial ha desaparecido. Por lo tanto, podemos hablar de una finalidad del proceso de comunicación *socio-crítica* cuyo objetivo es formar una ciudadanía comprometida con el desarrollo sostenible en el ámbito patrimonial.

Se trabaja desde un punto vista crítico, es decir, su escala de identidad será la denominada “*poli-identidad*”, su representación es identitaria, dado que comunica elementos patrimoniales como símbolos sociales que aportan una visión significativa de la cultura y quieren desarrollar una multiplicidad identitaria que dé lugar a una valoración y respeto a la diversidad de identidades.

2. ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

Para llegar a las ideas que en líneas sucesivas exponemos nos hemos servido del tratamiento cruzado de la información proporcionada por diversos protocolos que forman parte de la metodología cualitativa de observación *in situ* en el museo. Realizando, posteriormente, el análisis e interpretación que se ha construido en base a establecer la relación entre dimensiones e indicadores relacionados con el diseño, gestión, implementación, y seguimiento del programa educativo del museo que nos ofrezcan una visión crítica y panorámica de la calidad del proyecto educativo del museo.

2.1. El trabajo de campo en el museo

El planteamiento del trabajo de campo del proyecto ECPEME se desarrolla en tres fases fundamentales: *fase de Negociación*, entre el equipo de investigadores de la Universidad y el museo, *fase de realización*, desarrollo de las observaciones y registro de protocolos, y por último, la *fase de Metaevaluación*, fundamentada en un grupo de discusión formado por ambas partes, museo e investigadores, que pretende analizar la evaluación efectuada del programa educativo para destacar en términos de fortalezas, debilidades y recomendaciones el estudio realizado. La secuencia y cronología del procedimiento evaluativo que hemos comentado se muestra en la siguiente tabla.

FECHA	TRABAJO DE CAMPO
2/2012	Contacto y negociación con el museo
04/2012 a 03/2013	Observación/Evaluación de la colección y la museografía Seguimiento de visita guiada Seguimiento del taller
04/2013	Entrevista a la responsable de educación del museo
01/2015	Sesión de discusión en el museo

Desde el primer momento la relación con el museo fue muy fluida y cordial. Este tratamiento se extiende a las jornadas de trabajo de los investigadores en el museo, cuya permanencia se les hace amena y gratificante con la excelente predisposición del personal del museo para la recogida de información. En definitiva, se ha generado una complicidad que se pone de manifiesto en el grupo de discusión y/o fase de la Meta Evaluación donde la cercanía del trato, comprensión y acuerdo con los resultados obtenidos, así como el intercambio de opiniones se realiza bajo un clima de confianza personal y profesional. Condiciones muy ventajosas para agilizar tanto el tratamiento, análisis e interpretación de los datos para la presentación del informe final de evaluación.

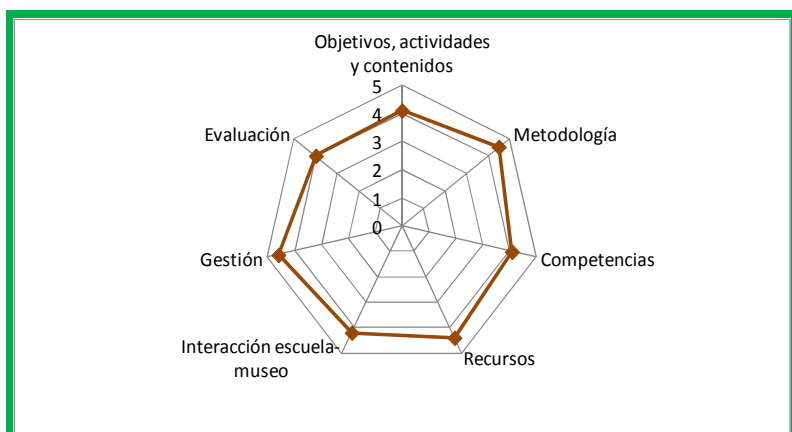
En lo referente al análisis de los datos registrados, su naturaleza descriptiva requería realizar una categorización, síntesis e interpretación de los datos recogidos, es decir, *análisis de contenido*. Para posteriormente ser sometidos estos datos a un procedimiento

complementario, a través del sistema de indicadores sobre el programa educativo elaborado *ad hoc*, que transforma la percepción cualitativa en una estimación cuantitativa de aquello que más se evidencia. Resultados que mostramos en las siguientes páginas.

3. SÍNTESIS EVALUATIVA DEL MUSEO

El tratamiento combinado de la información que realiza ECPEME con la escala de indicadores para la evaluación del programa educativo del museo ha permitido tanto la operatividad de los datos registrados cualitativamente como la confección de un perfil que condensa las principales dimensiones¹ que articulan su programa educativo, tales como:

- Los objetivos, actividades y contenidos desarrollados en las visitas y talleres
- Caracterización de la metodología empleada
- Disponibilidad y utilidad de los recursos empleados en las actividades educativas
- Las estrategias de evaluación del programa educativo y de las visitas
- Los aspectos generales de gestión del servicio educativo del museo
- Grado de interacción alcanzado entre escuela-museo y la posible integración de las competencias curriculares en el museo.



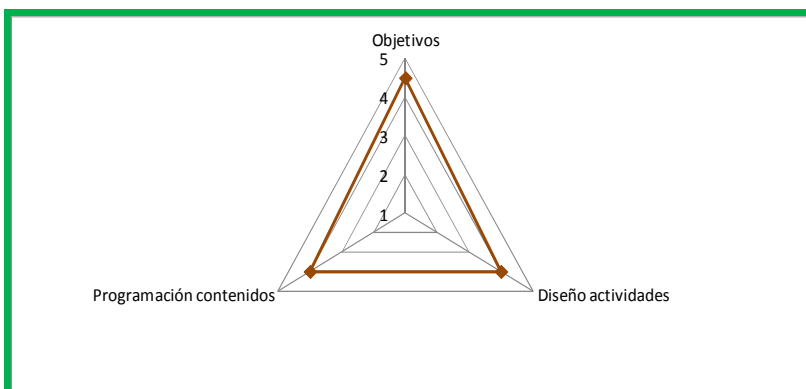
El perfil que obtenemos del Museum Cemento Rezola viene definido por un buen nivel en todas las dimensiones analizadas. Los resultados nos presentan un perfil del museo que muestra valoraciones homogéneas

en casi todas las dimensiones investigadas. Es un museo pequeño cuya exposición gira en torno al patrimonio científico-tecnológico, con las dificultades que este tipo de patrimonio presenta para su valoración, a pesar de lo cual consigue unos buenos resultados, lo que denota un buen trabajo de Área de Educación.

¹ El diseño y configuración de la herramienta multicategorial de la que proceden las dimensiones analizadas pueden verse en: Suárez, M.A., Gutiérrez, S., Calaf, R., San Fabián, J.L. (2013). La evaluación de la acción educativa museal: una herramienta para el análisis cualitativo. En *Clio* 39, 1-45. Obtenido de <http://clio.rediris.es/n39/articulos/Calaf.pdf>

3.1. Objetivos, actividades y contenidos

En la valoración de esta dimensión se han tenido en cuenta el planteamiento y grado de consecución de los objetivos, el diseño de las actividades y la coherencia entre los objetivos didácticos, los contenidos y la museografía. En líneas generales, podemos afirmar que el programa educativo cuenta con unos objetivos que tienen coherencia entre sí y con el proyecto educativo del museo ya que plantean unos objetivos generales que se desglosan en objetivos específicos para cada taller. Aun así, pensamos que tienen un pequeño margen de mejora ya que existe alguna discordancia entre los objetivos generales y los específicos que podrían mejorarse con una mejor redacción del objetivo número dos y añadiendo un tercer objetivo que tenga en cuenta la visita a la fábrica.



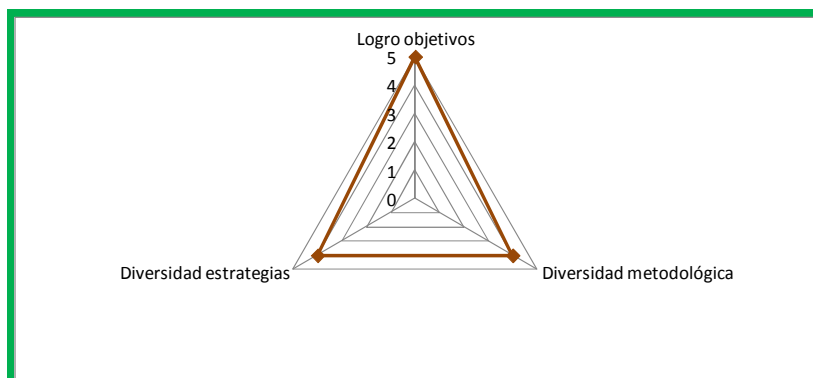
El planteamiento de las actividades es adecuado para el logro de los objetivos planteados y la programación de contenidos se guía por los objetivos en la mayoría de los casos. La programación educativa

del museo busca la integración del patrimonio científico-tecnológico con el artístico y ser un espacio de dinamización para el barrio de Añorga.

3.2 Metodología

Entendemos que tanto la metodología como las estrategias son fundamentales para la concepción de patrimonio deseable para un aprendizaje en el museo. En el caso del Museum Cemento Rezola la observación directa desarrollada nos indica que la metodología es más variada que las estrategias didácticas. Aun así, y partiendo de la idea de que las estrategias didácticas pueden hacerse más variadas, también somos conscientes de la necesidad del museo de adecuarse a sus características. Es un museo de dimensiones pequeñas con un propósito de sostenibilidad, es decir, conseguir un equilibrio entre los recursos humanos y materiales con los que cuenta, sus públicos y su entorno.

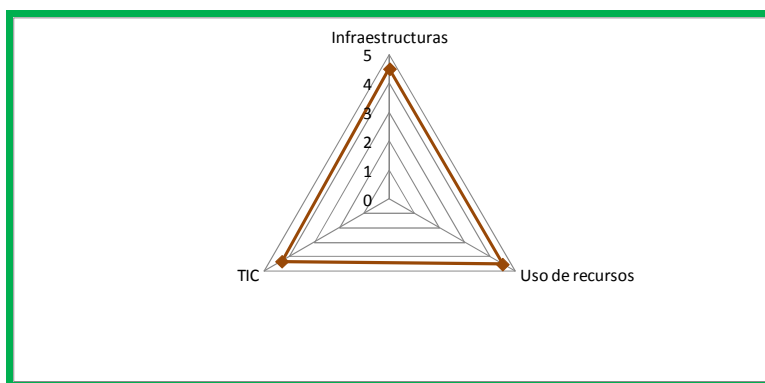
Por lo tanto, pensamos que a pesar de estos condicionantes el museo consigue presentar una concepción patrimonial simbólico-identitaria, holística, socio-crítica y creadora de



identidades múltiple, realizando una buena utilización de sus recursos museísticos y expositivos, con una finalidad socioeducativa que busca la implicación crítica del alumnado en los temas actuales a través del conocimiento, en general, de la fabricación del cemento y de la importancia de este elemento en nuestra sociedad y, en particular, de la importancia de esta fábrica para la comunidad de Añorga y su posterior desarrollo, haciendo hincapié en sus proyectos en la participación de la población residente en este barrio y en Donostia, y en la configuración de su identidad.

3.3 Recursos

El museo cuenta con unas infraestructuras adecuadas y se encuentran en buenas condiciones. Es un museo que no tiene barreras arquitectónicas y dispone del espacio necesario para el desarrollo de las actividades.



En cuanto a los recursos que se utilizan en este museo son principalmente tradicionales y se combinan los recursos activos y pasivos. Tienen un gran peso los recurso manipulativos (cemento, cartulinas, pegamento,...)

ya que este museo busca relacionar el patrimonio que contiene (científico-tecnológico) con el patrimonio artístico a través de los talleres.

En cuanto a los recursos TIC, podemos señalar que se utilizan como recurso para el alumnado universitario. De esta manera, el museo se ha convertido en punto de información y trabajo para el alumnado del grado de Arquitectura.

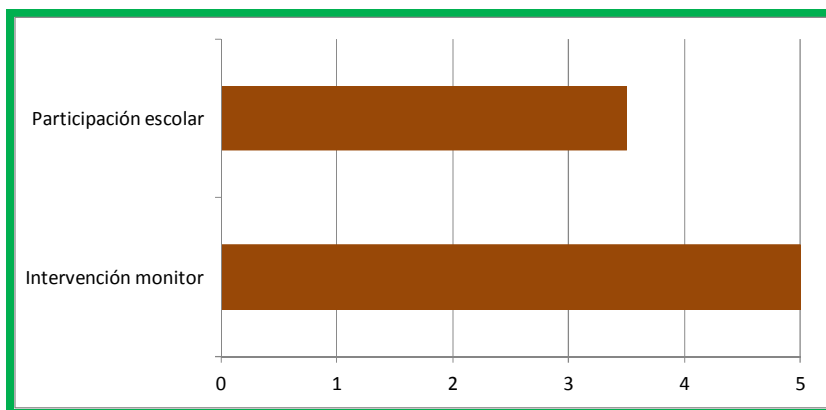
3.4. Interacción escuela-museo

Cuando analizamos esta dimensión lo hacemos bajo la idea de entender la acción educativa del museo como resultado de la intervención del educador del museo, la participación de los escolares y profesorado acompañante.

La intervención educativa de las educadoras observadas se ha valorado de forma muy positiva. Desarrollan un diálogo fluido con los estudiantes y muestran un notable dominio conceptual, explicando los contenidos del museo con rigor desde las disciplinas predominantes en este caso. A ello contribuye, sin duda, su formación y preparación académica, junto con su gran experiencia al ser personal fijo y estable del museo.

En cuanto a la participación de escolar tenemos que mencionar que el profesorado, en general, formula preguntas tanto a los estudiantes como a la educadora patrimonial, pero

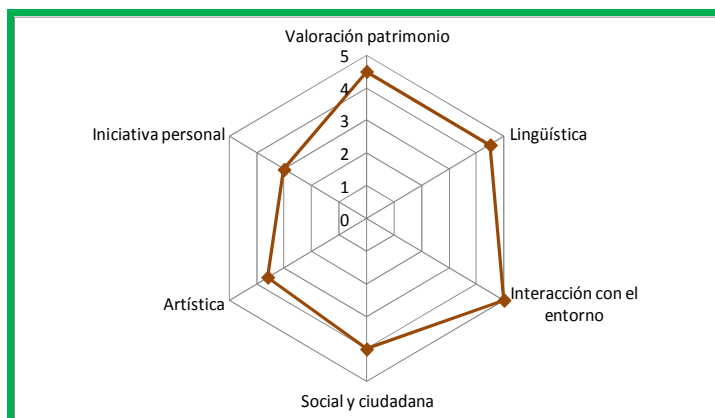
no se tiene noticia de que se trabajen los contenidos ni antes ni después de la visita. Esto puede estar relacionado con el planteamiento del museo, ya que en la actualidad no se plantean acciones específicas encaminadas a incrementar la participación e implicación de los docentes en el desarrollo del programa educativo. La participación del alumnado es más activa y tiene una valoración positiva ya que tiende a formular preguntas y cuestiones que se vinculan con experiencias y opiniones sobre aspectos relacionados con el museo.



3.4.1. Competencias curriculares en el museo

Asumiendo la complementariedad que puede establecerse entre la escuela y el museo, creemos necesario valorar la contribución que el museo puede hacer a la adquisición de las competencias básicas establecidas para la educación obligatoria, a las que añadimos, como no podía ser de otra forma, otra categoría denominada 'Conocimiento y valoración del patrimonio', que se encuentra entre las funciones prioritarias del museo. Cabe señalar, por otra parte, que en este apartado nos movemos en el plano de la potencialidad. A este respecto, la factibilidad de estas posibilidades dependerá también de la forma en que las escuelas aborden e interactúen con el museo durante la visita, así como de su inclusión o no en el desarrollo curricular.

Nos encontramos frente a un museo de patrimonio científico-tecnológico que da mucha importancia a la competencia *valoración patrimonial* a pesar de las dificultades que este tipo de patrimonio presenta para el alumnado. Este museo presenta un gran potencial en cuanto a la interacción con el entorno ya que el museo es parte central de la comunidad y espacio dinamizador que cuenta con los habitantes del lugar para su desarrollo. Siguiendo con esta idea, los talleres tienen mucho potencial para trabajar la competencia



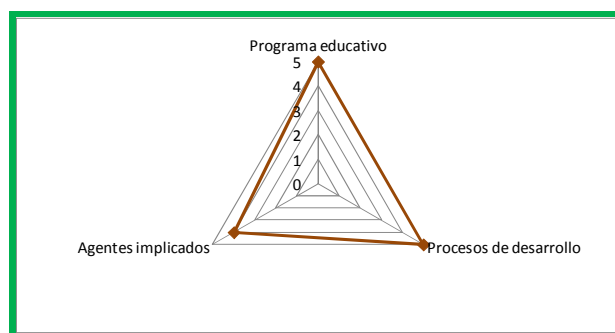
social y ciudadana, a través de los talleres intergeneracionales, la visita guiada y los diferentes proyectos educativos que desarrolla. La competencia lingüística también se trabaja de manera muy correcta a través de la utilización de nuevos conceptos en los recursos textuales y el uso de los tecnicismos necesarios para entender el discurso museográfico. Merece mención especial la competencia artística, que aunque presenta resultados más bajos que las anteriores, podemos considerarlo como un excelente resultado si tenemos en cuenta que el museo gira en torno al cemento y la importancia de su utilización en la sociedad actual. Finalmente, la competencia que presenta menos potencialidad es la iniciativa personal, ya que aunque sí se trabajan cuestiones como “la atención o la concentración” o “plantearse preguntas, identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles ante una misma situación o problema” no es tan evidente. No obstante, sí es más evidente en otras actividades como los talleres *Mini-esculturas de cemento* y *Memoria industrial*, que permiten al alumnado interactuar autónomamente con el museo.

Nos parece importante remarcar que relacionan los talleres con diferentes áreas educativas tanto de primaria (Área de Conocimiento del Medio Social y Cultural y Educación Artística) como de secundaria (Ciencias Sociales, Geografía e Historia y Ciencias de la Naturaleza).

3.5. Gestión y seguimiento del programa educativo

El Museum Cemento Rezola es un museo de titularidad privada, pertenece a la fábrica Cementos Rezola de Añorga. La fábrica a su vez pertenece a Italcementi Group, su filial española es FYM, con actual sede en Madrid. La gestión del museo, desde su comienzo, corre a cargo de la empresa K6 Gestión Cultural S.L. Nos encontramos ante un museo pequeño por

lo que el número de trabajadoras es reducido, si bien, tienen una situación laboral estable lo que trae consigo la conformación de un equipo motivado en el que se trabajan proyectos a medio y largo plazo. El personal que compone el museo proviene de diferentes disciplinas



como pedagogía, arquitectura, historia del arte, gestión cultural, etc., que para las trabajadoras del museo “es enriquecedor para el proyecto”² y tiene mucha relación con la exposición permanente que gira alrededor de la importancia del cemento, las exposiciones temporales muy relacionadas con temas arquitectónicos, los talleres en los que lo anterior se relaciona con el arte y la creatividad, etc. Además es un equipo con gran experiencia dentro de los ámbitos museísticos y patrimonial, que cuenta con un programa de formación anual y que tienen la posibilidad de asistir a encuentros, jornadas y talleres de formación.

² Extraído de la entrevista semi-estructurada

4. CONCLUSIONES

En este documento hemos intentado condensar el análisis efectuado al programa educativo del Museum Cemento Rezola. La función diagnóstica de este estudio nos proporciona una panorámica general del servicio educativo del museo y acción didáctica. Nos permite valorar positivamente el diseño de la programación, la utilidad y eficacia metodológica en las intervenciones, gracias al nivel competencial de sus profesionales y la importancia que desde el museo se da a la identidad y pertenencia del museo al barrio de Añorga y a Donostia. Logran de este modo crear un lugar de encuentro para la transmisión de saberes relacionados con la fábrica y su entorno, que partiendo de un elemento común en las construcciones actuales como es el cemento, llega a transmitir la importancia del patrimonio para el conocimiento de la sociedad. Igualmente, consigue que el alumnado entienda el patrimonio científico-tecnológico como algo a valorar, a la vez que transmite la relación que existe entre este tipo de patrimonio con el artístico, histórico o etnológico.

De esta manera, la concepción patrimonial que se transmite desde el museo en cuanto a tipología patrimonial la situamos en la tecnológica-científica por la exposición que presenta, pero llegando en algunos casos a la tipología holística a través de los talleres al trabajar la tipología artística e histórica. En cuanto a la perspectiva patrimonial podemos hablar de una perspectiva simbólico-identitaria que queda reflejada en el proyecto ganador de la II Edición del concurso RezolArte, Cemento Animado, y que definen como “una transformación progresiva de zonas del edificio a través de la intervención de los propios habitantes de Añorga, en un proceso participativo orientado a establecer vínculos con el museo y proponer nuevas formas de relación con el entorno”³.

A nivel organizativo, nos encontramos ante un museo de titularidad privada, que cuenta con cierta estabilidad presupuestaria y un equipo de trabajo consolidado. De este modo, se puede explicar en cierta medida el éxito del programa educativo, los educadores están preparados, son valorados por la institución y se encuentran motivados para desempeñar su labor educativa de una forma eficaz, como han demostrado. Una buena prueba de ello es el grado de satisfacción del público en general y la fidelidad que han conseguido de los centros escolares teniendo en cuenta las características del museo.

En cuanto a las programaciones educativas, se ve un gran esfuerzo en su sistematización, aunque podrían realizarse mejoras en cuanto a la redacción de objetivos generales y concretar mejor los contenidos a trabajar. Del mismo modo, consideramos que sería un elemento que sumaría activos en este aspecto la incorporación explícita en las programaciones de las competencias básicas que se trabajan en las visitas y en los talleres, de acuerdo con la ordenación del currículum escolar actual que se ordena en base a la consecución de competencias básicas a partir de las que surgen los objetivos didácticos o específicos.

³ Información extraída de la página Web del Museum Cemento Rezola.

Uno de los hándicaps que tienen este museo es su tamaño y el tipo de patrimonio que expone, lo que puede dar lugar a que los visitantes no tengan en cuenta su oferta educativa, hecho que sortean muy positivamente con el tipo de visitas-taller que realizan pero que deja entrever una falta de variedad en las estrategias didácticas, a pesar de la cual creemos que los objetivos tanto del museo como de su oferta educativa se consiguen satisfactoriamente y, de nuevo, nos parece importante señalar la importancia de este espacio como centro neurálgico y dinamizador de la oferta social y cultural de la comunidad a la que pertenece.

En cuanto a los recursos, la utilización de los tradicionales (vitrinas, paneles/cartelas, audiovisuales) es la adecuada y han comenzado de manera positiva a introducir recursos TICs. Estos podían ampliarse e incrementarse desde una mayor interactividad de la página Web, ya que la Web debe posibilitar una visión del museo diferente y no ser, únicamente, un contenedor de información. En el museo la Web debe entenderse como un recurso muy potente y, en cierto modo, otro programa educativo complementario, pues generalmente las web de museos son meros almacenes de obras e informaciones. Aconsejamos enfocar un nuevo diseño que considere el punto de vista de ocio-formación, tan propio del aprendizaje informal.

El alcance pedagógico se logra cuando los elementos clave de la programación didáctica están bien definidos y ejecutados. Y esto es exactamente lo que ocurre en el Museum Cemento Rezola, lo que supone una apuesta en firme y formalizada del compromiso educativo que ha adquirido y que se manifiesta también en el propósito de mejora de este servicio, desarrollando estrategias de evaluación que estimulan procesos de revisión e innovación de su programación educativa. Es fundamental la integración de la evaluación en los museos, que como hemos visto, ofrece la oportunidad idónea de fomentar el espíritu crítico, reflexivo y comprometido con su labor educativa y su relevancia social.

- a) Programa: Visitas-taller dirigidas al alumnado de Educación Primaria
 - Educación Primaria:
 - Visita guiada a la exposición permanente
 - Taller Intergeneracional “La memoria industrial”
 - Mini esculturas de cemento
 - RezolArte

- b) Programas: Visitas taller dirigidas al alumnado de Educación Secundaria, Ciclos Formativos y Universidad
 - Visita guiada a la exposición permanente
 - Visita guiada a la fábrica Programas para el público en general:

- c) Actividades para personas del 3º edad
 - Cuéntanos: Conversaciones y vivencias de nuestro pasado industrial

- d) Actividades intergeneracionales:
 - La memoria industrial

- e) Otras actividades:
 - Añorgatarrak
 - Convocatorias artísticas
 - 1. Cemento animado: Deja tu huella y Plantación vertical
 - Concurso de fotografía: Ondare Bizia
 - Talleres creativos. Talleres durante la época navideña para niños de la ikastola Amasorrain del barrio. En su mayoría talleres manuales creativos.