



Evaluación Cualitativa de Programas Educativos en Museos Españoles

INFORME DE RESULTADOS

- MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA DE VALLADOLID -

IRATXE GILLATE AERDI & ROSER CALAF MASACHS

Ref. MICINN-12-EDU2011-27835



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	3
1. EL ESCENARIO: MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA DE VALLADOLID	4
1.1. El museo y la colección. Aspectos generales.....	5
1.2. La perspectiva patrimonial.....	7
2. ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN	8
2.1. Trabajo de campo en el museo	8
3. SÍNTESIS EVALUATIVA DEL MUSEO	9
3.1. Objetivos, actividades y contenidos	10
3.2. Metodología	10
3.3. Recursos	11
3.4. Interacción escuela-museo	11
3.4.1. Competencias.....	12
3.5. Gestión y seguimiento del programa educativo	13
4. CONCLUSIONES	14
ANEXO I. Programa educativo y tipo de actividades	16

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

El proyecto **ECPEME** trata de desvelar, desde la perspectiva de la evaluación cualitativa, las prácticas de éxito que se producen en los programas educativos de museos españoles, para lograr el establecimiento de estándares de calidad. Nuestro propósito es valorar y comprender la acción educativa del museo para mejorar la experiencia museística de sus visitantes y contribuir a que en el futuro se desarrollen planes educativos con capacidad para adaptarse a los cambios y requerimientos del público en general y del público escolar en particular.

La diversidad es la pauta que define el desarrollo de esta investigación, cuya cobertura territorial se extiende a los museos de diferentes comunidades autónomas: Galicia, Asturias, País Vasco, Cataluña, Castilla-León, Aragón, Andalucía y Madrid. Del mismo modo la muestra generada de museos refleja las distintas tipologías de patrimonio: histórico, artístico, arqueológico, industrial, inmaterial y científico. Igualmente, hemos procurado que los museos sean representativos de la pluralidad en la gestión pública y de referencia local, regional o estatal; patronato, mixta privada pública. De este modo, asegurar la diversidad como criterio esencial nos va a permitir inferir a partir de sus particularidades cuál es la visión museístico-educativa existente y cómo debe ser transmitida, resultados que serán presentados en este documento.

Partiendo de esta realidad múltiple y variada, el procedimiento evaluativo requería un enfoque metodológico combinado, de integración de métodos tanto cualitativos como cuantitativos. Los primeros como acercamiento, descripción y comprensión de la realidad educativa del museo; para posteriormente pasar a operativizar los datos, mediante una herramienta cuantitativa, que facilitara la codificación, reducción y manejo de los datos, a la par que ofrece consistencia en los resultados. Cada método nos ha facilitado un acceso y una perspectiva de análisis sobre la realidad, obteniendo de esta forma una visión global y holística de la intervención educativa en el museo.

Para finalizar este apartado introductorio queremos mencionar que la presentación de este informe parte de la motivación del equipo de **ECPEME** y del propio **Museo Nacional de Escultura de Valladolid** de hacer públicos sus resultados para que la ciudadanía sea partícipe de la gestión educativa que vienen desarrollando en las últimas décadas, conociendo sus planteamientos pedagógicos y procedimientos didácticos, así como visibilizar su compromiso profesional y social por promover la educación en contextos cotidianos y con potencial de aprendizaje.

1. EL ESCENARIO: MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA DE VALLADOLID



Imagen 1: Fachada principal del Museo Nacional de Escultura (Foto de la página web del museo)

El museo se funda en 1842 con obras de arte procedentes de los conventos desamortizados. En 1933, durante la II República, se le concedió la categoría de Museo Nacional con el objetivo de reconocer la importancia de su colección de escultura. Durante los años 90 se comienza una política de expansión, rehabilitaciones arquitectónicas y crecimiento de sus fondos, que finaliza en el 2009 con la presentación de un nuevo montaje museográfico en el rehabilitado Colegio San Gregorio, y en 2011, con la incorporación de la colección del desaparecido Museo Nacional de Reproducciones Artísticas.

El Museo ocupa actualmente tres edificios históricos:

1. El Colegio de San Gregorio es su sede principal y uno de los ejemplares más bellos de la arquitectura gótica del siglo XV. Alberga la colección principal del Museo formada por obras de los grandes maestros españoles de la escultura en madera policromada, realizada con una función devocional entre los siglos XIII y XVIII.
2. La Casa del Sol, antigua residencia del Conde de Gondomar, expone una selección de reproducciones de obras de la Antigüedad Clásica con predominio de la escultura.

3. El Palacio Villena destinado a exposiciones temporales, actividades educativas y programas públicos. En él se ubican la biblioteca, el archivo, los talleres de fotografía y restauración, el Belén Napolitano del siglo XVIII y el salón de actos.

1.1 El museo y sus colecciones. Aspectos generales

El Museo se crea para proteger y conservar los bienes culturales provenientes de la desamortización de Mendizabal, que en 1836 nacionalizó las obras artísticas de los conventos en el marco de la reforma liberal del Estado. Estos bienes fueron secularizados y entregados a la tutela estatal que los destinó al disfrute y la educación de públicos, creándose así los denominados Museos Provinciales de Bellas Artes. En la actualidad el Museo posee dos importantes colecciones, una que comenzó con la desamortización mencionada anteriormente, y que se denomina “La Edad de Oro de la escultura española”; y una segunda colección, de más reciente incorporación, y proveniente del Museo Nacional de Reproducciones Artísticas de Madrid fundado en 1877, denominada “La cultura de la copia”.

Las colecciones abarcan desde la Baja Edad Media hasta el siglo XX.

1. “La Edad de Oro de la Escultura española”: Esta colección dio origen al Museo y está formada por escultura de tema religioso realizada durante los siglos XV al XVIII. Son obras de gran calidad artística y originalidad técnica, por su patetismo emocional en tanto que imágenes sagradas; y, a su vez, tienen un gran valor como documento de la vida espiritual, cultural y política de la España de la Edad Moderna.
2. “La cultura de la copia”: Este conjunto contiene réplicas de esculturas y artes suntuarias de las grandes civilizaciones orientales, de la Antigüedad clásica, de la estatuaria española y europea medieval, renacentista, barroca y neoclásica, así como de conjuntos arquitectónicos de distintos periodos.

La exposición permanente muestra obras de referencia de ambas colecciones, y es renovada periódicamente para conseguir una exposición viva y en evolución constante, o por préstamos realizados a otras instituciones o museos¹.

El discurso expositivo del museo está muy bien estructurado teniendo en cuenta la disposición y características arquitectónicas del Colegio de San Gregorio. De este modo, se comienza por la Capilla, un antiguo espacio funerario, donde grandes conjuntos escultóricos

¹ Durante la realización del trabajo de campo fuimos testigos de uno de estos cambios, ya que una de las obras utilizadas en un taller se encontraba en el Museo San Telmo de San Sebastián y habían tenido que rehacer el taller de una manera imaginativa. En la última sesión del trabajo de campo esta obra ya se encontraba en el Museo y pude ver cómo era la realización del taller con ella presente.

(retablo, sillería, sepulcros...) aparecen contextualizados y ayudan a recrear la atmósfera del primitivo lugar de culto. Como señalan en la página Web de Museo *contiene la “partitura” de la exposición, pues ofrece las claves para una comprensión global de la colección, al exponer piezas representativas de los autores, épocas y géneros que luego el visitante encontrara en su recorrido.* Tras esta presentación las obras se reparten en las salas teniendo en cuenta su época histórica, así podemos visitar el siglo XV, el Renacimiento y el Barroco a través de sus esculturas. Pero, otras salas están estructuradas alrededor de un tema como es el Belén Napolitano, Memoria del Museo (aún sin abrir), Arte y vida privada (aún sin abrir), Pasos Procesionales y la Cultura de la Copia.

Conciben el Museo y sus colecciones como algo vivo y nunca acabado, partiendo de la idea de que las obras de arte cuando ingresan en el museo cambian de estatus a través del proceso de restauración, recuperación e investigación, al que yo añadiría de difusión y enseñanza, ya que a través de los programas educativos y talleres dotan a las obras de características singulares que las acercan al alumnado y les hacen entender la obra de arte más allá de las técnicas y materiales utilizados, logrando lo que en la página Web señalan *la finalidad de difundir y enriquecer el conocimiento de nuestro patrimonio.*

El Museo también realiza exposiciones temporales concebidas como *“resonancias, declinaciones o contrapuntos de las colecciones del museo”*. Se plantean como elementos innovadores que ayuden en la profundización del conocimiento, buscando nuevas maneras de contar la historia del arte, ofrecer otras perspectivas críticas o descubrir temas poco explorados.

El Museo busca ser un lugar de encuentro y comprensión de la cultura tanto local como universal, por lo que da gran importancia a la mediación educativa y cultural considerándola una de sus señas de identidad. De este modo, realizan ciclos de cine, visitas guiadas, cursos de iniciación, [ciclos de conferencias](#), congresos y encuentros con otros museos, talleres para niños/as, lecturas teatrales, conciertos temáticos y programas para inmigrantes, como instrumento de comunicación que ayudará a comprender y difundir las colecciones, entenderlas y concebir el Museo como un ente vivo.



Imagen 2: Visita-taller “Misteriosos viajeros”

1.2 Perspectiva patrimonial del museo

El concepto de patrimonio que transmite el Museo Nacional de Escultura tiene diferentes dimensiones. Por un lado, nos encontramos ante un museo de escultura con lo que nos sitúa en una dimensión estética, todo lo que nos rodea en el museo nos introduce en una concepción artística ya que la tipología patrimonial es de esta naturaleza. Igualmente encontramos la dimensión temporal en el análisis del discurso expositivo, que como ya he señalado anteriormente, parte del siglo XIII y llega hasta el XVIII, clasificándolo en diferentes etapas artísticas. Por otro lado, el equipo del Departamento de Difusión busca la inclusión de otras perspectivas y, en nuestra opinión lo consigue, a través de los programas educativos, utilizan las obras como vehículo para hablar tanto de las piezas y su historia, como de la realidad actual que se vive en el mundo. Parten de la tipología artística que posee este Museo para traspasarla y llegar a un concepto de patrimonio global, que en los indicadores que utilizamos en la investigación se relacionaría con una perspectiva *simbólico-identitario*² mediante: *“el desarrollo de valores o afectos, trabajándolos a un doble nivel: conectado con el hecho artístico (educar la sensibilidad que les llevará a un mayor disfrute de la obra de arte, enseñar a valorar y entender el patrimonio como parte de nuestra memoria colectiva, estimular la creación como una forma no explotada de expresión...) y con el propio desarrollo de nuestro pensamiento crítico (el arte a lo largo de los siglos ha sido vehículo de transmisión positiva o negativa de valores universales como la justicia, la tolerancia, la dignidad, el respeto, la libertad...).* Descubrir estos valores y desarrollar estos afectos actúa

². El descriptor señala: elementos simbólicos que caracterizan a una sociedad, un entorno natural, la geo-diversidad.

como un estímulo importante para la reflexión, algo fundamental para una sociedad como la nuestra a la que comienza a fallarle de manera preocupante el humanismo, los valores éticos”³. Por ello, aunque parten de un único tipo de patrimonio como es el escultórico su trabajo a partir de los programas educativos va más allá, por lo que consideramos que aunque sea un museo *unidisciplinar* el trabajo educativo que se desarrolla es *multidisciplinar*.

Desde el punto de vista del modelo de comunicación patrimonial, el programa educativo integra plenamente los elementos del diseño didáctico en los que la comunicación es *multidireccional*⁴. Favoreciendo este modelo, la conexión con el entorno tanto próximo como lejano a través de una buena contextualización que es principalmente social, podemos hablar de una finalidad *sociocrítica* cuyo objetivo es formar una ciudadanía comprometida con el desarrollo sostenible en el ámbito patrimonial.

De lo dicho hasta ahora se desprende que en lo que a la identidad se refiere se trabaja desde un punto de vista crítico, es decir, su escala de identidad será la denominada “*poliidentidad*”, su representación identitaria comunica elementos patrimoniales como símbolos sociales que aportan una visión significativa de la cultura y quieren desarrollar una multiplicidad identitaria que dé lugar a una valoración y respeto por la diversidad de identidades.

2. ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

Para llegar a las ideas que en líneas sucesivas exponemos nos hemos servido del tratamiento cruzado de la información proporcionada por diversos protocolos que forman parte de la metodología cualitativa de observación *in situ* en el museo. Se ha realizado, posteriormente, el análisis e interpretación que se ha construido en base a establecer la relación entre dimensiones e indicadores relacionados con el diseño, gestión, implementación, y seguimiento del programa educativo del museo que nos ofrezcan una visión crítica y panorámica de la calidad del proyecto educativo del museo.

2.1. El trabajo de campo en el museo

El planteamiento del trabajo de campo del proyecto ECPEME se desarrolla en tres fases fundamentales: *fase de Negociación*, entre el equipo de investigadores de la Universidad y el museo, *fase de realización*, desarrollo de las observaciones y registro de protocolos, y por último, la *fase de Metaevaluación*, fundamentada en un grupo de discusión formado por ambas partes, museo e investigadores, que pretende analizar la evaluación efectuada del

³. Extraído: GILLATE, I. y CALAF, R. (2013). Entrevista personal al responsable del Servicio Educativo del Museo Nacional de Escultura.

⁴. Aunque el peso de la comunicación la llevan los educadores/as los cauces para que el alumnado participe son amplios tanto a través de preguntas, opiniones, dramatizaciones, juegos, etc. Favoreciendo el desarrollo de estrategias didácticas diversificadas y contenidos tanto disciplinares como transversales al currículum escolar.

programa educativo para destacar en términos de fortalezas, debilidades y recomendaciones el estudio realizado. La secuencia y cronología del procedimiento evaluativo que hemos comentado se muestra en la siguiente tabla.

FECHA	TRABAJO DE CAMPO
1/2-2012 4-2012	Contacto y negociación con el museo Observación/Evaluación de la colección y la museografía
4-2012/	Seguimiento de visita guiada
3-2013	Seguimiento del taller
4-2013	Entrevista a la responsable de educación del museo
10-2013	Sesión de discusión en el museo

Desde el primer momento la relación con el museo fue muy fluida y cordial, este tratamiento se extiende a las jornadas de trabajo de los investigadores en el museo, cuya permanencia se les hace amena y gratificante con la excelente predisposición del personal del museo para la recogida de información. En definitiva, se ha generado una complicidad que se pone de manifiesto en el grupo de discusión y/o fase de la Meta Evaluación donde la cercanía del trato, comprensión y acuerdo en los resultados obtenidos, así como el intercambio de opiniones se realiza bajo un clima de confianza personal y profesional. Condiciones muy ventajosas para agilizar tanto el tratamiento, análisis e interpretación de los datos para la presentación del informe final de evaluación.

En lo referente al análisis de los datos registrados, su naturaleza descriptiva requería realizar una categorización, síntesis e interpretación de los datos recogidos, es decir, *análisis de contenido*. Para posteriormente ser sometidos estos datos a un procedimiento complementario, a través del sistema de indicadores sobre el programa educativo elaborado *ad hoc*, que transforma la percepción cualitativa en una estimación cuantitativa de aquello que más se evidencia. Resultados que mostramos en las siguientes páginas.

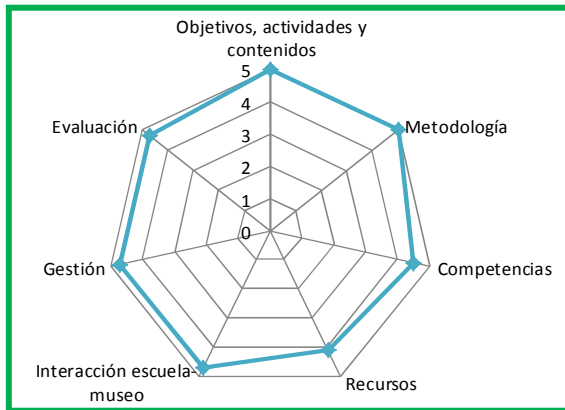
3. SÍNTESIS EVALUATIVA DEL MUSEO

El tratamiento combinado de la información que realiza ECPEME con la escala de indicadores para la evaluación del programa educativo del museo ha permitido tanto la operatividad de los datos registrados cualitativamente como la confección de un perfil que condensa las principales dimensiones⁵ que articulan su programa educativo, tales como:

- Los objetivos, actividades y contenidos desarrollados en las visitas y talleres
- Caracterización de la metodología empleada

⁵ El diseño y configuración de la herramienta multicategorial de la que proceden las dimensiones analizadas pueden verse en: Suárez, M.A., Gutiérrez, S., Calaf, R., San Fabián, J.L. (2013). La evaluación de la acción educativa museal: una herramienta para el análisis cualitativo. En Clío 39, 1-45. Obtenido de <http://clio.rediris.es/n39/articulos/Calaf.pdf>

- Disponibilidad y utilidad de los recursos empleados en las actividades educativas
- Las estrategias de evaluación del programa educativo y de las visitas
- Los aspectos generales de gestión del servicio educativo del museo
- Grado de interacción alcanzado entre escuela-museo y la posible integración de las competencias curriculares en el museo.

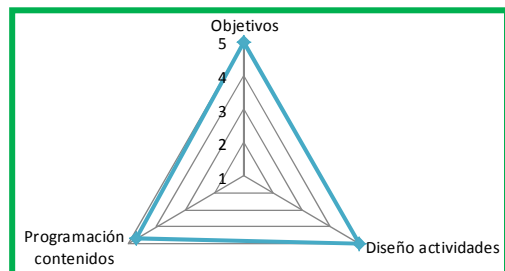


El perfil que obtenemos del Museo Nacional de Escultura viene definido por un buen nivel programático, metodológico y de gestión; manteniendo un nivel más que notable en el conjunto de dimensiones estudiadas. Incluso en aquellos ámbitos, como la evaluación, poco frecuentes en las tareas didácticas de los museos. Sin embargo, la valoración de los recursos se ve

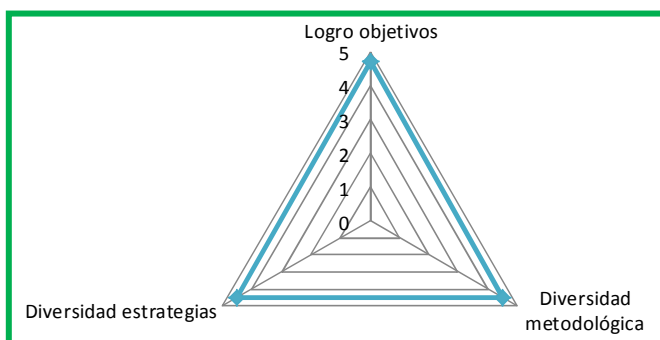
afectada por la escasez de unidades interactivas disponibles para grupos numerosos de escolares. Aspecto éste que abordaremos más adelante en detalle, junto con el resto de resultados obtenidos en las diferentes dimensiones, que pasamos a detallar en siguientes apartados.

3.1. Objetivos, actividades y contenidos

Podemos afirmar que en este museo esta dimensión se ajusta al estándar de calidad didáctica en cuanto al planteamiento y consecución de objetivos, al diseño, programación y desarrollo de contenidos y sus actividades. La programación educativa del museo busca generar sensibilidad *histórica, artística y ciudadana; desvelar habilidades sociales; generar empatía a través de la interacción con el discurso museográfico.*



3.2 Metodología



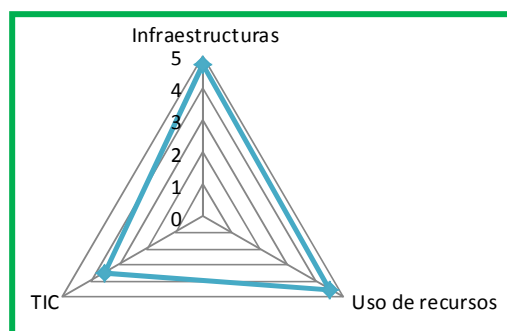
Todas las visitas-taller tienen como eje vertebrador un discurso expositivo-descriptivo que se va ensamblando con preguntas estructuradas y metodologías experiencialistas y/o de descubrimiento que incentivan el

diálogo y la participación del público, convirtiendo las actividades en atractivas y muy innovadoras. El enfoque metodológico se adecua a los objetivos que plantean y a las estrategias didácticas diversas que emplean (estudios de casos, centros de interés o simulación) deseables para un aprendizaje en el museo.

3.3 Recursos

El programa educativo de este museo se articula desde los conceptos del currículum escolar y son un intento de facilitar el acercamiento intelectual y, sobre todo, afectivo del alumnado a la colección. Para ello emplean una serie de recursos manipulativos (plásticos, fotográficos, maniquís, maquetas), de simulación y dramatización (teatrillos, máscaras, marionetas, elementos de atrezzo en cuentos), incluso recursos que apelan a la estimulación sensorial. Materiales, todos ellos, útiles en la asimilación y apropiación del patrimonio para la comprensión de la realidad histórico-social, su evolución, sus logros y problemas.

En cuanto a los recursos TIC, podemos señalar que en algunos talleres se trabaja con programas de retoque fotográfico, así como cámaras de video y móviles. Pero por otro lado, la presencia de interactivos y equipos informáticos en el recorrido museográfico no están planteados para uso de un grupo numeroso, como puede ser los escolares, la disposición y número dispositivos impide su utilización.

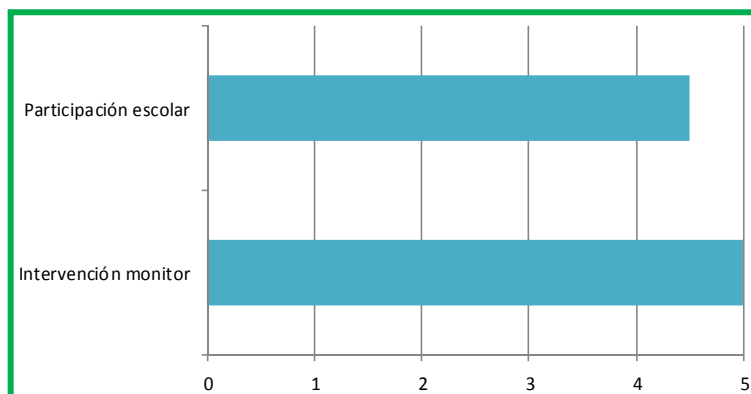


3.4. Interacción escuela-museo

Cuando analizamos esta dimensión lo hacemos bajo la idea de entender la acción educativa del museo como resultado de la intervención del educador del museo, la participación de los escolares y profesorado acompañante.

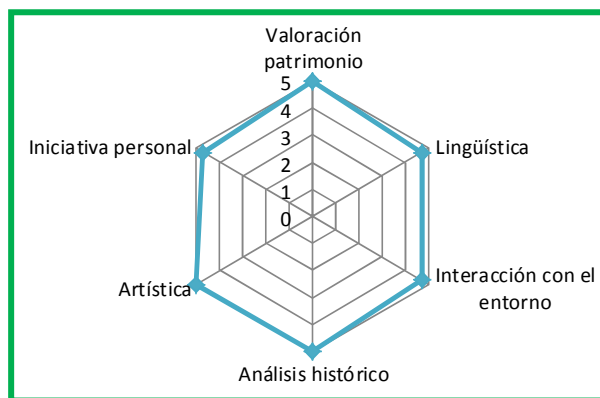
Las intervenciones de los educadores están muy bien preparadas y ejecutadas. Consiguen una narrativa muy eficaz y potente que mantiene la atención del público en todo momento. Emplean un lenguaje apropiado al nivel del alumnado, se preocupan por estimular el diálogo, que retroalimentan a través de las preguntas y muestran dominio y seguridad del contenido conceptual de los temas tratados. No se entiende la acción educativa en este museo sin la participación activa de los escolares, y casi sin exagerar sin el compromiso del profesorado. Parte de la oferta educativa del museo está basada en la relación con los centros escolares, con algunos de los cuales prueba y evalúa las nuevas visitas-taller a realizar. Pero, además el Museo Nacional de Escultura de Valladolid no sólo colabora con centros de enseñanza primaria y secundaria, sino con universidad y asociaciones de diversa

índole para la creación de proyectos de innovación educativa, buscando las respuestas que la educación tradicional no es capaz de dar⁶.



3.4.1. Competencias curriculares en el museo

Nos encontramos frente a un museo de escultura, dinámico en cuanto al conocimiento que transmite y comprensivo en las materias, habilidades y destrezas referidas al aprendizaje social, cultural y artístico que pretende alcanzar. Por tanto el desarrollo de competencias subyace en sus planteamientos pedagógicos. Por la naturaleza del patrimonio que custodia el desarrollo de la competencia artística es algo implícito al programa educativo. Se potencia el conocimiento artístico como fuente de enriquecimiento, disfrute y seña de identidad. Contribuyen de este modo a que el patrimonio sea comprendido y valorado en su magnitud social y cultural como parte de la construcción y representación de la realidad de su entorno. El museo consigue ser un espacio interesante y enriquecedor a través del cual se aprende, no sólo arte, sino también el gusto por la lectura, nociones de historia, mitología, antropología, etc. Gracias al esfuerzo de potenciar las



⁶ Las responsables del Departamento de Difusión y Educación del Museo Nacional de Escultura de Valladolid han venido participando en los últimos años en diferentes proyectos innovación educativa como son:

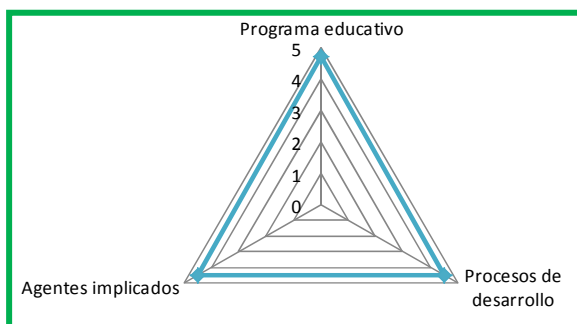
- *“Conoce tu ciudad: Valladolid y las Artes del Renacimiento”* (2010-2011). Participaron docentes de Centros de Educación Secundaria (Departamentos de Música, Geografía e Historia y Lengua y Literatura), docentes de Universidad (Facultad de Educación: Departamento de Didáctica de la Expresión Musical) para plantear un estudio interdisciplinar que abordaba una de las épocas históricas más brillantes de Valladolid.
- *“El arte contemporáneo y el museo como germen de innovaciones pedagógicas en la educación artística”* (2012-2013), proyecto a cargo del colectivo “El punto Rojo”, que reúne a docentes de Educación Plástica y Visual, de Ciencias Sociales, de Historia del Arte, Geografía e Historia, Diseño e ilustración y Dibujo Técnico pertenecientes a siete centros educativos de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de la ciudad.
- *“Musas, Música, Museos”* (2011-2012) iniciativa de ámbito nacional, que desde la Asociación de Amigos del Museo de la Trashumancia, en coordinación con la asociación cultural “Universi Musarum”, se planteó el objetivo de proyectar los contenidos museológicos vinculados con la música, desde una propuesta a la sociedad demandaban una respuesta cultural y pedagógica abierta. La representación de colectivos fue diversa (participaron músicos, profesores de música, luthiers, historiadores del arte, museólogos, etc.) Las actividades realizadas fueron simposios, conferencias, conciertos, construcción de instrumentos musicales y talleres didácticos, así como la edición de un libro y un disco.

competencias básicas en cada una de las actividades educativas; con una estructura clara: parten del plano social y ciudadano, para abordar la temática cultural y artística, para activar el plano personal, emocional y cognoscitivo del alumnado.

Por todo ello, no extraña la destacada relación curricular de las actividades que articulan el programa educativo con las asignaturas escolares, principalmente del ámbito de las Ciencias Sociales, como: la Educación Artística, la Educación para la Ciudadanía e incluso Cultura Clásica de Secundaria.

3.5. Gestión y seguimiento del programa educativo

El Museo Nacional de Escultura es uno de los 17 museos españoles que tiene el calificativo de Nacional y depende del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El ser un museo de esta importancia se observa en su organización, compuesta por un gran número de profesionales (más de 50) dentro de los diferentes departamentos y secciones del museo.



En lo referente a los programas educativos existe una organización diferenciada dependiendo del trabajo a realizar, es decir, el museo tiene un Departamento de Difusión y en él está el DEAC compuesto por tres personas, pero a su vez la gestión de los programas educativos la desarrolla

una empresa externa que contrata a los educadores/as. Este hecho que podía haber sido muy negativo no lo es tanto porque la empresa adjudicataria confía en el criterio de las personas del Departamento de Difusión para la contratación de las educadoras/es y acepta que sea este departamento, el que fije las bases en las que se apoya cada una de las convocatorias. De esta forma, son las componentes del Departamento de Difusión quienes diseñan los diferentes temas siguiendo un modelo plenamente didáctico de programación pedagógica de las actividades. Pero el sistema de adjudicación por concurso del personal educador del museo no suelen ajustarse al año natural, ni al curso académico y por tanto afecta a la previsión del calendario de actividades educativas del museo, unido a la incertidumbre de la continuidad o no de los educadores, que afecta a la estabilidad personal e institucional. De todas formas, aunque el personal educador es contratado por la empresa adjudicataria, ha sido elegido y preparado por el propio museo por medio del disfrute de becas, u otras modalidades, hecho que queda demostrado en su buen hacer e implicación.

Desde el museo entienden la evaluación como una herramienta óptima para la reflexión y mejora de la intervención educativa en particular, y de la funcionalidad del museo en general. Por este motivo desarrollan distintas estrategias de evaluación:

- La primera y más cercana es la que extraen los/as educadores/as a través de la valoración del grado de participación de cada grupo, de las opiniones y sensaciones que comunican los/las participantes.
- Una segunda evaluación es la que realizan a través de los cuestionarios de satisfacción que responde el profesorado al finalizar la visita y en el que se le pregunta los contenidos, la adecuación al ciclo, la labor de las/os educadoras/es.
- Una tercera evaluación es la que se hace desde el Laboratorio Permanente de Público de Museos, que desde 2007 y creado por el Ministerio de Cultura lleva a cabo una investigación sobre el público de los Museos Estatales con el objetivo de mejorar la gestión museística a través de la investigación, la formación y la comunicación.

4. CONCLUSIONES

En este documento hemos intentado condensar el análisis efectuado al programa educativo del Museo Nacional de Escultura de Valladolid. La función diagnóstica de este estudio nos proporciona una panorámica general del servicio educativo del museo y acción didáctica. Nos permite valorar muy positivamente el diseño de la programación, la utilidad y eficacia metodológica en las intervenciones, gracias al nivel competencial de sus profesionales y por los mecanismos de coordinación y seguimiento de la programación existente. Logran de este modo crear estrategias de retroalimentación teórico-prácticas y es que una de sus potencialidades es la sincronización ajustada de su planteamiento pedagógico del patrimonio y su intervención educativa. La perspectiva patrimonial que se evidencia en sus actividades tiene un marcado carácter multidisciplinar, interpretativa, sociocrítica y simbólico-identitaria. *El desarrollo de valores o afectos son trabajados a un doble nivel: por una parte conectado al hecho artístico (educar la sensibilidad, enseñar a valorar y entender el patrimonio como parte de nuestra memoria colectiva, estimular la creación,..) y por otra parte, con el propio desarrollo de nuestro pensamiento crítico (el arte como transmisor de valores como la justicia, la tolerancia, etc., a lo largo de los siglos).* Este discurso pedagógico se ajusta a la acción didáctica que ejecutan, original e innovadora, diversificada en sus métodos, estrategias y recursos, de condición experiencialista y con componentes prácticos de la teoría de Inteligencias Múltiples de Gardner.

A nivel organizativo, es destacable, que aunque la adjudicación de los educadores se realiza a través de licitaciones a empresas externas, el museo no se excusa en este aspecto para mantener un compromiso directo con ellos, favoreciendo su formación y reconociendo su trabajo. De este modo, se puede explicar en cierta medida el éxito del programa educativo, los educadores están preparados, son valorados por la institución y se encuentran motivados para desempeñar su labor educativa de una forma eficaz, como han demostrado.

Una buena prueba de ello es el grado de satisfacción del público en general y la fidelidad que han conseguido de los centros escolares. Aunque consideramos que deben trabajar por promocionar la oferta educativa y enganchar al alumnado de Secundaria que es el público escolar que visita menos el museo. Creemos que sería un elemento que sumaría activos en este aspecto la incorporación explícita en las programaciones de las competencias básicas que se trabajan en las visitas como en los talleres. Este es el discurso que maneja el profesorado en el diseño curricular de la asignatura origen y motivo de la visita al museo.

Uno de los principales hándicaps que tienen que sortear, como la mayoría de museos de la muestra, es la falta de seguridad económica que afecta tanto a la contratación, como a la estabilidad y permanencia, en muchos casos, de la oferta cultural del museo. La falta de recursos económicos conlleva, desgraciadamente, la falta de medios técnicos que se hacen necesarios para desarrollar con fluidez las visitas con grupos numerosos; es preciso incrementar los recursos TIC y además modificar el diseño de la web y ofrecer una mayor interactividad e información práctica para el profesorado sobre la oferta educativa. La Web debe posibilitar una visión del museo diferente. Entendemos que puede ser una guía que permita redistribuir las potencialidades, funciones y posibilidades del propio museo. Si bien ya existe un nivel de participación aceptable, pero sugerimos una participación activa en la creación del conocimiento y que supere la mera observación pasiva. En el museo la Web debe entenderse como un recurso muy potente y “casi programa educativo”, pues generalmente las web de museos son meros almacenes de obras e informaciones. Aconsejamos enfocar un nuevo diseño que considere el punto de vista de ocio-formación, tan propio del aprendizaje informal.

El alcance pedagógico se logra cuando los elementos clave de la programación didáctica están bien definidos y ejecutados. Y esto es exactamente lo que ocurre en el Museo Nacional de Escultura, lo que supone una apuesta en firme y formalizada del compromiso educativo que ha adquirido y que se manifiesta también en el propósito de mejora de este servicio, desarrollando estrategias de evaluación que estimulan procesos de revisión e innovación de su programación educativa. Es uno de los pocos museos de la muestra donde hemos observado la institucionalización de la cultura evaluativa. Es fundamental la integración de la evaluación en los museos que, como hemos visto, ofrece la oportunidad idónea de fomentar el espíritu crítico, reflexivo y comprometido con su labor educativa y su relevancia social.

a) Programa: *Proyecto Camaleón*. Visitas-taller dirigidas al alumnado de Educación Infantil y Primaria

- 2º y 3º curso de Educación Infantil:
 - El Belén del Museo
 - Los cuentos de la Casa del Sol
- 1º ciclo de Educación Primaria:
 - ¿Quién eres tú?
 - Donde viven los monstruos
- 2º ciclo de Educación Primaria:
 - Misteriosos viajeros
 - El sabor del viento
- 3º ciclo de Educación Primaria
 - El trabajo del escultor

b) Programas: *El Placer de Descubrir*. Visitas taller dirigidas al alumnado de Educación Secundaria

- Enseñanza Secundaria Obligatoria:
 - La Casa de las Casas
 - La Disputa de Atenea
- Bachillerato y ciclos formativos:
 - De nada demasiado
 - Las claves de la escultura

c) Programa: *Museo para todos*. Dirigido a público con necesidades específicas

- Arterapia:
 - En construcción: Se trabaja en aulas pediátricas de dos hospitales
- Visitas-taller para grupos de extranjeros en proceso de aprendizaje del español
 - Enseñanza de la Lengua española en el Museo
- Visitas-taller y descriptivas para grupos con diversidad funcional visual
 - Arte al alcance de la mano

d) Programas para el público en general:

- Ciclos de cine
- Música
- Presentaciones
- Visitas temáticas
- Visitas-taller para adultos agrupados
- Cursos de aproximación a la historia del arte

e) Programas para familias y jóvenes